

Regulamento Vales Alma Shopping

07 de novembro de 2020

1. A **CC01 COIMBRA, S.A**, sociedade comercial com sede em Avenida D. João II, n.º 46, fração 4.º A, 1990-095 Lisboa, Freguesia do Parque das Nações, Concelho de Lisboa, com o capital social de € 50.000,00, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 513 322 388, lançará às 10h00 (dez horas) do dia 07 (sete) de novembro de 2020 a ação denominada 15.000€ (quinze mil euros) em Vales de Oferta Alma Shopping.
2. Esta ação iniciar-se-á às 10h00 (dez horas) do dia 07 (sete) de novembro de 2020, durante o período infra referido, até terem sido entregues todos os vales de compras cujo valor total esgote o aludido montante, terminando imediatamente e sem necessidade de aviso prévio.

Período de realização da ação	Plafond em vales
Dia 7 Novembro de 2020 (Sábado)	€ 1.500,00 (mil e quinhentos euros)
Dia 8 de Novembro de 2020 (Domingo)	€ 1.500,00 (mil e quinhentos euros)
Dia 12 de Novembro de 2020 (Quinta Feira)	€ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta euros)
Dia 13 de Novembro de 2020 (Sexta Feira)	€ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta euros)
Dia 14 de Novembro de 2020 (Sábado)	€ 250,00 (duzentos e cinquenta euros)
Dia 15 de Novembro de 2020 (Domingo)	€ 250,00 (duzentos e cinquenta euros)
Dia 19 de Novembro de 2020 (Quinta Feira)	€ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta euros)
Dia 20 de Novembro de 2020 (Sexta Feira)	€ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta euros)
Dia 21 de Novembro de 2020 (Sábado)	€ 250,00 (duzentos e cinquenta euros)
Dia 22 de Novembro de 2020 (Domingo)	€ 250,00 (duzentos e cinquenta euros)
Dia 26 de Novembro de 2020 (Quinta Feira)	€ 1.500,00 (mil e quinhentos euros)*
Dia 27 de Novembro de 2020 (Sexta Feira)	€ 1.500,00 (mil e quinhentos euros)*
Dia 28 de Novembro de 2020 (Sábado)	€ 1500,00 (mil e quinhentos euros)*
Dia 29 de Novembro de 2020 (Domingo)	€ 1500,00 (mil e quinhentos euros)*
Dia 3 de Dezembro de 2020 (Quinta Feira)	€ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta euros)
Dia 4 de Dezembro de 2020 (Sexta Feira)	€ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta euros)
Dia 5 de Dezembro de 2020 (Sábado)	€ 250,00 (duzentos e cinquenta euros)
Dia 6 de Dezembro de 2020 (Domingo)	€ 250,00 (duzentos e cinquenta euros)

*edição especial Black Weekend - regulamento à parte

3. Esta ação promocional destina-se a todos os clientes do Centro Comercial Alma Shopping, residentes em Portugal Continental e Ilhas, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que cumpram todos os requisitos presentes neste regulamento.

4. Durante o período e limitado ao valor referido no número 2 supra, em compras realizadas nas lojas aderentes do Alma Shopping, no valor mínimo de

€ 55,00 (cinquenta e cinco euros), o participante será reembolsado com 3 (três) vales de valor unitário de € 5,00 (cinco euros), perfazendo assim € 15,00 (quinze euros) que poderá também usar nas lojas aderentes à presente campanha do Alma Shopping. Consulta de Lojas excluídas ou não aderentes à presente campanha em almashopping.pt e no Balcão de Informação.

5. Cada participante receberá, o valor correspondente a € 15,00 (quinze euros) em vales por cada mínimo de € 55,00 (cinquenta e cinco euros) em compras, desde que apresente até 3 (três) talões de compra originais datados do próprio dia da ação, cumulativos. A ação decorre apenas das quintas feiras a domingos, com início no dia 7 (sete) de novembro de 2020 e termo no dia 06 (seis) de dezembro de 2020, ambos inclusive.
6. Talões únicos de valor igual ou superior a € 55,00 (cinquenta e cinco euros) só têm direito ao valor correspondente a € 15,00 (quinze euros) em vales.
7. Para a entrega do vale nos termos do n.º 5 supra, será necessário que o cliente apresente no máximo até 3 (três) talões de compras em lojas diferentes do Alma Shopping, que totalizem o valor igual ou superior a € 55,00 (cinquenta e cinco euros).
8. A atribuição do(s) Vales é limitada ao plafond existente para cada dia da ação, nos termos do número 2 do presente regulamento. A presente campanha terminará imediatamente e sem necessidade de qualquer aviso prévio ao cliente, assim que forem entregues os Vales cujo valor total correspondente ao dia esgote.
9. Só é admitida, para a troca por Vale, a apresentação de talões originais da(s) compra(s), não sendo aceite a apresentação de talões de compra/faturas, ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados e/ou rasurados, a apresentação isolada de talões comprovativos de pagamento por cartão de crédito ou débito, faturas desacompanhadas do respetivo talão de compra (exceto nos casos em que o pagamento foi feito em numerário e esse facto está enunciado na fatura), de segundas vias e/ou duplicados, de fotocópias e notas de encomenda e consultas de mesa dos talões de compra, bem como talões de troca e faturas eletrónicas.**9.1.** Para efeitos de troca por Vale,

limitado ao stock existente, só serão considerados os talões originais referentes às compras realizadas no próprio dia, durante o período de funcionamento do Centro Comercial. No final de cada dia, os talões de compras perdem a sua validade para efeitos de adesão à presente ação promocional, não podendo ser apresentados no dia seguinte, salvo exceção, se a compra coincidir com o horário de encerramento do Centro Comercial, podendo então o talão e/ou talões, nos termos do número 6 supra, serem apresentados exclusivamente no dia imediatamente seguinte à compra.

9.2. Se em virtude de emissão de recomendação, independentemente do órgão ou da entidade emissora, o Balcão de Atendimento tiver de encerrar às 13h00 aos Sábados e Domingos, no caso das compras que coincidam com o horário de encerramento aqui previsto, poderá o talão e/ou talões, nos termos do número 6 supra, ser(em) apresentado(s) exclusivamente no dia imediatamente seguinte à compra.

10. Uma vez na posse dos talões de compras efetuadas e que cumpram com as normas expressas no presente regulamento, o cliente deverá dirigir-se ao Balcão de Informações situado no piso 0 (zero) do Centro Comercial Alma Shopping, no período de funcionamento do mesmo, apresentar os talões de compra, para o efeito, os seus elementos de identificação (nome e nº de bilhete de identidade/cartão de cidadão ou passaporte), receber e validar o(s) Vale(s) a que tiver direito e proceder à entrega de formulário de consentimento para o tratamento de dados pessoais assinado em conformidade.

10.1. O cliente apenas receberá o(s) Vale(s) caso não haja rutura de stock;

10.2. O cliente reconhecerá a receção do(s) Vale(s), através da assinatura do documento de quitação que para o efeito lhe seja apresentado no momento da entrega do(s) Vale(s); e

10.3. O(s) Vale(s) de uso exclusivo nas lojas aderentes à presente campanha do Alma Shopping, tem a validade de 15 (quinze) dias, contados após o dia de levantamento do vale no Balcão de Informação, sito no piso 0 (zero).

11. O(s) Vale(s) não podem ser trocados por dinheiro, não havendo lugar ao seu reembolso total ou parcial. Caso o cliente efetue uma compra de valor

superior ao valor do(s) Vale(s) apresentado(s), o pagamento do valor remanescente ficará a seu cargo.

12. O Centro Comercial Alma Shopping não se responsabiliza por perda, extravio ou roubo do(s) Vale(s) atribuído(s).
13. O Centro Comercial Alma Shopping não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização do(s) Vale(s) por parte do cliente, designadamente e sem esgotar, por motivos de doença, encerramento da Loja (temporária ou definitiva) ou de força maior, não havendo lugar ao pagamento de qualquer valor ou compensação.
14. A mecânica desta ação foi transmitida às lojas participantes e será comunicada em diversos suportes no interior do Centro Comercial Alma Shopping, encontrando-se o regulamento disponível para consulta no Balcão de Atendimento ao Cliente, no Piso 0 e em www.almashopping.pt.
15. A **CC01 COIMBRA S.A.**, reserva-se o direito de cancelar a ação promocional ou de a suspender pelo tempo que considere necessário, sem necessidade de aviso prévio ao Cliente, no caso de existirem limitações técnicas que impeçam a entrega do(s) Vale(s) pelo Balcão de Informações de apoio à campanha promocional, bem como em qualquer outra circunstância que ponha em causa o bom funcionamento da ação promocional.
16. Não será admitida a participação na presente campanha dos administradores ou empregados da sociedade promotora da campanha, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais das sociedades promotoras da Campanha e de sociedades participadas por estas; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do Centro Comercial acima identificado, empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização - e seus familiares - quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do Centro Comercial acima identificado.

17. Em caso de devolução dos bens incluídos nas compras indicadas no n.º 4 supra, bem como dos bens adquiridos com o(s) Vale(s), o cliente não terá direito ao reembolso do respetivo valor, tendo apenas direito à troca por produtos de valor igual ou superior, ficando neste caso a seu cargo o pagamento do valor remanescente.
18. Esta campanha destina-se exclusivamente a pessoas singulares maiores de idade. O Centro Comercial Alma Shopping reserva-se o direito de solicitar a apresentação do Cartão de Cidadão, sempre que se justifique.
19. A Entidade Promotora garante a segurança e confidencialidade dos dados pessoais fornecidos no âmbito da presente ação promocional e procederá ao seu apagamento quando esteja finalizada a presente ação promocional. O tratamento dos dados pessoais pela Entidade Promotora decorrente da participação na ação promocional será objeto de consentimento dos participantes, para as finalidades informadas nos respetivos consentimentos nos termos e para os efeitos do previsto no artigo 13º do Regulamento Geral de Proteção de Dados [RGPD] (Regulamento (UE) 2016/679 de 27 de Abril de 2016).
20. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras deste evento poderão resultar na exclusão do participante.
21. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.
22. É proibida a participação no presente evento para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.
23. O Centro Comercial Alma Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo,

etc.), que privem total ou parcialmente os participantes da oportunidade de participar no evento e/ou o vencedor de beneficiar do seu prémio.

24. O Centro Comercial Alma Shopping poderá ter de proceder a alterações ou mesmo cancelar a realização do evento indicado no presente regulamento, por força de circunstâncias associadas à pandemia COVID-19, designadamente se tal for necessário de modo a cumprir com a legislação aplicável à data da realização do evento ou por decisões governamentais, camarárias, ou das autoridades de saúde pública e sempre que tal se mostre necessário para preservar a saúde pública em geral e dos nossos visitantes em particular.

Coimbra, 5 de novembro de 2020