

Regulamento Animação Natal 2021

Caça ao Presente

1. Âmbito da Ação

A presente ação é promovida pela CC01 COIMBRA, S.A., proprietária do Alma Shopping, dirigido aos clientes do Alma Shopping e que estejam dispostos a efetuar a visita presencial ao Centro Comercial. Ao participar, o utilizador aceita os Termos e Condições do presente regulamento que tem por objeto regular a organização e funcionamento da ação.

2. Destinatários

2.1. Podem participar todos os indivíduos residentes em Portugal, e que se possam deslocar ao Centro Comercial Alma Shopping, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que reconhecem e aceitam todos os pontos do presente regulamento e que disponham de dispositivo eletrónico próprio, tal como telemóvel, tablet ou computador.

2.2. Não será admitida a participação, na presente ação, dos administradores ou empregados da sociedade promotora da ação, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais da sociedade promotora da ação e de sociedades participadas por esta; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do Alma Shopping, empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização – e seus familiares – quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação de colaboradores dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do Alma Shopping.

3. Dias, hora e local da Ação

3.1. A Ação “Caça ao Presente” realizar-se-á no Alma Shopping, no período de 1 a 24 de dezembro de 2021, ambos inclusive, estando sujeita **ao stock existente** de oferta de 10.000 (dez mil) cartões presente. Caso o stock esgote, a presente campanha terminará imediatamente e sem necessidade de qualquer aviso prévio ao Cliente.

3.2. Os participantes, que queiram participar na presente ação, devem no período referido no número 3.1., deslocar-se ao Centro Comercial Alma Shopping.

4. Condições de Participação

4.1. Para participar, é necessário entrar no site almashopping.luckychristmas.pt, fazer o registo para a atividade Lucky Christmas, no qual serão recolhidos dados pessoais como o nome, e-mail e código-postal. Após o registo, os participantes irão receber um e-mail com as indicações necessárias para iniciar o jogo.

4.2. A participação na ação é realizada através do dispositivo próprio de cada participante (telemóvel, tablet ou computador).

- Os participantes deverão deslocar-se ao Centro Comercial Alma Shopping para participar na presente ação, de acordo com as indicações fornecidas no email, conforme estabelecido no número 4.1
- O jogo inicia-se com a leitura dos QRCodes que estarão junto a cada Spot, no total de 6 (seis). Os Spots encontram-se espalhados pelo Centro Comercial, em várias localizações, estando identificados como Lucky Christmas.
- Depois de passarem pelos 6 (seis) Spots, em que a leitura de cada QRCode vale 100 pontos, acumulando no total 600 (seiscentos) pontos, os participantes terão direito a 1 (um) cartão presente, que poderá ser levantado no Balcão de Informações, no Piso 0, dentro do horário de funcionamento do mesmo.
- **Pontos extra.** É possível obter pontos extra, através de compras efetuadas nas lojas aderentes* do Alma Shopping no período da campanha.
- Para ter acesso aos pontos extra, os participantes deverão fazer três compras em três lojas diferentes e aderentes à presente ação. Os participantes após a compra na loja, deverão abrir o aplicativo da câmara do seu dispositivo em direção ao QRCode e fazer a sua leitura. Cada QRCode das lojas equivale a 200 (duzentos) pontos. Se em compras, os participantes conseguirem acumular 600 (seiscentos) pontos (máximo de pontos a acumular por dia), os participantes têm direito a 1 (um) cartão presente, que poderá ser levantado no Balcão de Informações, no Piso 0, dentro do horário de funcionamento do mesmo.
- Se os participantes fizerem a leitura de cada QRCode dos 6 (seis) Spots espalhados pelo Centro Comercial (máximo de 600 pontos), poderá ganhar 1 (um) cartão presente. Caso pretendam ter acesso a um cartão presente extra, os participantes deverão

acumular mais 600 (seiscentos) pontos, através da realização de três compras em três lojas aderentes à presente ação, conforme requisitos supra mencionados.

- **Os pontos são diários e perdem a validade ao final do dia, pelo que não são cumulativos em dias diferentes.**
- Cada participante poderá ter acesso ao cartão presente todos os dias da presente campanha, limitado ao **stock existente** de 10.000 (dez mil) cartões presente, e desde que acumule pontos através dos QRCodes dos Spots e/ou das Lojas aderentes do Alma Shopping, onde realizar as suas compras.

4.3. A Entidade Promotora não poderá ser responsabilizada por transmissões eletrónicas incompletas ou que tenham sofrido falhas, bem como por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas a mau funcionamento de qualquer rede, “hardware” ou “software”, indisponibilidade do serviço à Internet.

4.4. O **horário e local disponível** para levantar o Cartão Presente é o que se indica: Balcão de Informações, de 2ª a domingo das 10h às 22h, de dia 01 a 24 de Dezembro de 2021, ambos inclusive.

5. Prémio e Entrega do Prémio

5.1. Será atribuída a possibilidade de receber 1 (um) Cartão Presente, a quem obtiver 600 pontos, ao participante será atribuído o presente que o cartão indicar, **ressalvando a Promotora do evento que nem todos os cartões, que são entregues de forma aleatória, têm presente associado.** Os possíveis presentes que poderão sair são os que ora se indica: Nintendo Switch (3 unidades para oferta), Telemóveis Iphone 12 XS (2 unidades para oferta), Máquinas de café Nespresso (10 unidades para oferta), Programas Cinema+Jantar Alma Shopping (100 unidades para oferta) e brindes Alma Shopping (sem quantidade definida). Os participantes que obtiverem presente, recebem o mesmo no imediato.

5.2. A CC01 COIMBRA, S.A, não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização dos prémios, nomeadamente em virtude da apresentação de vales fora do prazo de validade ou em virtude da respetiva perda, extravio, furto ou roubo, não havendo lugar ao pagamento de qualquer valor ou compensação.

5.3. Os prémios não são convertíveis em dinheiro nem podem ser substituídos.

5.4. Os prémios não podem ser trocados, revendidos ou utilizados para fins promocionais e/ou institucionais.

6. Proteção de Dados Pessoais

6.1. O Participante é obrigado a fornecer ao Alma Shopping os seus dados pessoais, necessários à sua participação na Atividade Caça ao Presente, a saber, primeiro e último nome, número de identificação fiscal, endereço de email, número de telefone e data de nascimento. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação, gerir a Atividade Caça ao Presente e entrar em contacto consigo caso haja essa necessidade maior por causa da oferta. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação e à atribuição da oferta.

6.2. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação na Atividade Caça ao Presente será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação e atribuição da oferta.

6.3. Os seus dados pessoais serão recolhidos pela SIMULTÂNEIO DE IDEIAS E MÚSICA PRODUÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS, LDA., com sede na Rua Calouste Gulbenkian, 13-1, 5300-000 Bragança, com o número de identificação fiscal 505395649, entidade promotora da Atividade Caça ao Presente, e tratados pela CC01 COIMBRA, S.A., pessoa coletiva número 513322388, com sede na Endereço: na Avenida D. João II, n.º 46, fração 4º A, 1990-095 Lisboa, Freguesia do Parque das Nações, Lisboa, Portugal, na qualidade de Sociedade Proprietária do Alma Shopping.

6.4. O Alma Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do Alma Shopping, tais como empresas que analisam dados, patrocinadores ou outros terceiros que participam ou administram as promoções do Alma Shopping. Neste âmbito, os seus dados pessoais poderão também ser partilhados com as seguintes empresas: CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).

6.5. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo Alma Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução e cumprimento da Atividade Caça ao Presente, até termo do mesmo e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

6.6. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

6.7. O Alma Shopping e as entidades terceiras pela mesma contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo da Atividade Caça ao Presente.

6.8. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

6.9 Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail almashopping@cbre.com, ou através do endereço postal Av. D. João II, n.º 46, fração 4.º A, 1990- 095 Lisboa.

7. Informação adicional

7.1. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras desta Atividade Caça ao Presente poderão resultar na exclusão do Participante.

7.2. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiciem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.

7.3. É proibida a participação na presente ação para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

7.4. O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os Participantes da oportunidade de participar no passatempo e/ou os vencedores de beneficiar do seu prémio.

7.5. O Alma Shopping não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos dos participantes, tais como falta de bateria ou de acesso à internet durante o período da ação.

7.6. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo Alma Shopping.

7.7. A participação no passatempo implica ainda a total aceitação:

- Das condições apresentadas no presente regulamento, conforme indicado supra,
- Dos resultados da Atividade Lucky Christmas;
- De todas as decisões da organização que se mostrem necessárias.

7.8. O Alma Shopping reserva-se ao direito de:

- Eliminar qualquer Participante (ou mesmo vencedor) que tenha comportamentos impróprios durante ou após a Ação que viole qualquer uma das condições de participação;
- Tomar as decisões necessárias para o decurso normal desta Atividade Caça ao Presente, sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;
- Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;
- A qualquer momento, suspender, temporária ou definitivamente, ou cancelar a presente atividade.

7.9. O presente regulamento será divulgado em www.almashopping.pt, tal como estará disponível para consulta no Balcão de Informações no Piso 0 do Alma Shopping

8. Informação Adicional

- O Alma Shopping reserva-se no direito de excluir, sem aviso prévio, as participações efetuadas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos.
- O Alma Shopping reserva-se o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta oferta a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal, fraudulenta ou algum fator externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento da mesma. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.
- O Alma Shopping poderá ter de proceder também a alterações ou mesmo cancelar a realização desta ação, por força de circunstâncias associadas à pandemia COVID-19, designadamente se tal for necessário de modo a cumprir com a legislação aplicável à data da realização do evento ou por decisões governamentais, camarárias, ou das autoridades de saúde pública e sempre que tal se mostre necessário para preservar a saúde pública em geral e dos nossos visitantes em particular.
- O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes, nem tem qualquer responsabilidade por quaisquer danos físicos sofridos pelos participantes aquando do gozo do prémio recebido.
- O Alma Shopping não suportará quaisquer custos associados ao gozo dos prémios, para além dos previstos.
- O Alma Shopping exclui qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de toda a natureza que possam dever-se à falha temporal de disponibilidade ou de continuidade do funcionamento da oferta, o defraudamento da utilidade que os utilizadores possam atribuir ao mesmo e, em particular, ainda que não de modo exclusivo, às falhas no acesso às distintas páginas e envios de respostas de participação através da Internet.
- O Alma Shopping não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, as quais não serão tidas em conta para efeitos da Oferta. Todas as formalidades constantes do presente Regulamento são absolutamente determinantes para a atribuição de qualquer prémio nele previsto, pelo que a respetiva

preterição implicará sempre a exclusão dos participantes.

- O presente Regulamento pode ser alterado, sem aviso prévio, por motivos relacionados com a evolução e logística da Oferta. As novas condições do Regulamento serão aplicáveis a partir da sua publicação neste espaço que os participantes deverão consultar regularmente em ordem a tomar conhecimento dos termos e condições aplicáveis.
- Em casos omissos neste presente Regulamento, prevalecerá a decisão tomada pelo Alma Shopping, sempre que possível abrangida por legislação válida.
- O Alma Shopping não se responsabiliza por erros gráficos.
- Esclarece-se que o Alma Shopping apenas estará vinculado a prestar aos participantes as informações necessárias à verificação por estes do correto funcionamento da Atividade Caça ao Presente nos termos do presente Regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.
- Se, por algum motivo alheio ao Alma Shopping, não for possível atribuir um dos prémios, este não será substituído por outro e/ou convertido em dinheiro.

Coimbra, 1 de Dezembro de 2021