

# REGULAMENTO DA AÇÃO PROMOCIONAL

## Postais de Amor

### 1. Âmbito da Ação

A CC01 COIMBRA, S.A., com sede na Av. D. João II, 46, fração 4A, 1900-095 Lisboa, com o número de identificação de pessoa coletiva 513322388, na qualidade de Sociedade Proprietária do Alma Shopping, **lançará no dia 14 (catorze) de fevereiro de 2024 a ação promocional *Postais de Amor: Ganha 5 Entradas Duplas Cinema+Jantar Alma Shopping e Story Prémio Surpresa***, no próprio Centro Comercial, dirigida aos visitantes do Alma Shopping que efetuarem visita presencial ao Centro Comercial. Ao participar, o utilizador aceita os Termos e Condições do presente regulamento que tem por objeto regular a organização e funcionamento da ação.

### 2. Destinatários

Podem participar todos os indivíduos residentes em Portugal, e que se possam deslocar ao Centro Comercial Alma Shopping, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que reconhecem e aceitam todos os pontos do presente regulamento e que disponham de dispositivo eletrónico próprio, tal como telemóvel, tablet ou computador.

**2.1.** Não será admitida a participação, na presente ação, dos administradores ou empregados da sociedade promotora da ação, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais da sociedade promotora da ação e de sociedades participadas por esta; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do Alma Shopping, empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização – e seus familiares – quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação de colaboradores dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do Alma Shopping.

### 3. Dias, hora e local da Ação

A **ação vigorará** das **8h30** (oito horas e trinta minutos) do dia **14 (catorze) de fevereiro de 2024** até **às 23h59** (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do mesmo dia.

**3.1.** No dia **14 (catorze) de fevereiro** de 2024, o Centro Comercial Alma Shopping disponibilizará, no **Piso 1 frente às Escadas Rolantes**, um **espaço dedicado ao Dia dos Namorados** onde **estarão os Postais Alma Shopping, codificados**, que permitirão participar na presente Ação Promocional.

Os postais estão limitados ao stock existente de 560 (quinhentos e sessenta). Caso o stock de postais esgote, a presente ação no local supra mencionado terminará imediatamente e sem necessidade de qualquer aviso prévio ao Cliente.

#### **4. Condições de Participação**

Para participar, é necessário **visitar o Alma Shopping no dia 14 de fevereiro, escolher 1 (um) Postal de Amor** Alma Shopping no espaço dedicado ao Dia dos Namorados, no Piso 1. **Fazer o registo ou entrar na APP**, ir a **Postais de Amor** e **inserir o código alfanumérico** (que se encontra na parte inferior do Postal). No caso de ser a primeira vez a utilizar a APP, serão recolhidos dados pessoais como o nome, e-mail e código postal). Após o registo ou da entrada na APP, os participantes acedem à informação como e onde inserir o código do seu Postal de Amor.

**4.1.** A participação na ação é realizada através do dispositivo próprio de cada participante (telemóvel, tablet ou computador).

- Os participantes deverão deslocar-se ao Centro Comercial Alma Shopping para participar na presente ação, conforme estabelecido no número 4.1;
- A ação inicia-se com a seleção de 1 (um) postal, em espaço decorado Dia dos Namorados, no Piso 1, frente às escadas rolantes (lado da loja Oysho e Claire´s);
- Depois de escolherem o seu postal os participantes deverão aceder à APP Alma Shopping para efetuar o registo do seu Postal. **Cada utilizador terá acesso a registar 1 (um) único código, durante o dia 14 de fevereiro de 2024;**
- Os códigos dos postais não registados até às 23h59 de dia 14 de fevereiro de 2024 perdem a validade ao final do dia, pelo que não serão mais passíveis de registo.

Não sendo de carácter obrigatório ou vinculativo para ganhar o prémio anterior, **haverá ainda um prémio surpresa para os visitantes que coloquem a foto do seu postal e que identifiquem o Alma Shopping no Instagram**, e que **enviem por mensagem privada de Instagram o print do número de visualizações da sua story, até às 12h do dia 15** (quinze) de fevereiro de 2024.

**4.2.** Pela ação **Postais de Amor** está previsto sair **5 (cinco) bilhetes duplos de Cinema + Jantar** Alma Shopping e pela story com mais visualizações 1 (um) prémio surpresa (2 brindes iguais Alma Shopping).

Os prémios estão limitados ao stock de postais existente para o dia. Caso o stock esgote, a presente Ação promocional terminará in loco imediatamente e sem necessidade de qualquer aviso prévio ao Cliente.

**4.3.** A Entidade Promotora não poderá ser responsabilizada por transmissões eletrónicas incompletas ou que tenham sofrido falhas, bem como por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas a mau funcionamento de qualquer rede, “hardware” ou “software”, indisponibilidade do serviço à Internet.

**4.4.** O **horário e local disponível para levantar os prémios** é o que se indica: Balcão de Informações, de 2ª a domingo das 18h45 às 22h, de dia 16 a 29 de fevereiro de 2024, ambos inclusive.

## **5. Prémio e Entrega do Prémio**

Para atribuição do prémio 5 entradas duplas Cinema+Jantar serão selecionados, de forma aleatória, 5 (cinco) participantes que cumpram os requisitos supra mencionados. Os vencedores serão posteriormente contactados via email, no dia 15 (quinze) de fevereiro, para responderem a uma questão colocada pelo Alma Shopping. Após contacto, os vencedores terão até às 23h59 (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) do dia 15 (quinze) de fevereiro de 2024 para responderem corretamente à questão colocada. Caso estejam em cumprimento e respondam corretamente à questão colocada, dentro do intervalo de tempo referido, ganham o prémio.

O participante, cuja story do postal, partilhada na sua conta de Instagram, que tenha o maior alcance, entre todas as stories partilhadas, receberá um prémio surpresa Alma Shopping. O vencedor será contactado no dia 16 de fevereiro, após ter enviado prova de visualizações da story, no dia 15 (quinze) de fevereiro até às 12h00. O contacto será efetuado por mensagem privada de Instagram.

**5.1.** O **levantamento do prémio** poderá ser feito a partir do dia 16 (dezasseis) de fevereiro e até ao dia 29 (vinte e nove) de fevereiro pelos vencedores no Balcão de Informações do Alma Shopping, sito no piso 0, dentro do seu horário de funcionamento entre as 18h45 e as 22h00. **O levantamento será presencial, unicamente realizado pelos próprios e no dia em que irão usufruir do prémio.**

**5.2.** No ato de levantamento do prémio, os premiados deverão estar munidos do seu documento de identificação para confirmação de identidade. No mesmo ato, os premiados deverão preencher e assinar a declaração de entrega de prémio.

**5.3.** O não levantamento e utilização do respetivo prémio, até ao dia 29 (vinte e nove) de fevereiro, implica a sua conseqüente anulação.

**5.4.** CC01 COIMBRA, S.A., não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização dos prémios, nomeadamente em virtude da apresentação de vales fora do prazo de validade ou em virtude da respetiva perda, extravio, furto ou roubo, não havendo lugar ao pagamento de qualquer valor ou compensação.

**5.5.** Os prémios não são convertíveis em dinheiro nem podem ser substituídos. Os prémios não podem ser trocados, revendidos ou utilizados para fins promocionais e/ou institucionais.

## **6. Proteção de Dados Pessoais**

O Participante é obrigado a fornecer ao Alma Shopping os seus dados pessoais, necessários à sua participação na **Ação promocional Postais de Amor**, a saber, primeiro e último nome, número de identificação fiscal, endereço de email, número de telefone e data de nascimento. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação, gerir a Ação promocional e entrar em contacto consigo caso haja essa necessidade maior por causa da oferta. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação e à atribuição da oferta.

**6.1.** Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação na **Ação promocional Postais de Amor** será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação e atribuição da oferta.

**6.2.** Os seus dados pessoais serão recolhidos pela CC01 COIMBRA, S.A., na qualidade de Sociedade Proprietária do Centro Comercial Alma Shopping.

**6.3.** O Alma Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do Alma Shopping, tais como empresas que analisam dados, patrocinadores ou outros terceiros que participam ou administram as promoções do Alma Shopping. Neste âmbito, os seus dados

personais poderão ser partilhados com as seguintes empresas: CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).

**6.4.** Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo Alma Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução e cumprimento da Ação promocional, até termo do mesmo e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

**6.5.** Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

**6.6.** O Alma Shopping e as entidades terceiras pela mesma contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo da **Ação promocional Postais de Amor**.

**6.7.** Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

**6.8.** Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail [almashopping@cbre.com](mailto:almashopping@cbre.com), ou através do endereço postal Av<sup>a</sup> D. João II, 46, Fração 4<sup>o</sup> A, Parque das Nações, 1990-095 Lisboa.

## **7. Informação adicional**

Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras desta Ação promocional poderão resultar na exclusão do Participante.

**7.1.** Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.

**7.2.** É proibida a participação na presente ação para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

**7.3.** O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os Participantes da oportunidade de participar na Ação promocional e/ou os vencedores de beneficiar do seu prémio.

**7.4.** O Alma Shopping não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos dos participantes, tais como falta de bateria ou de acesso à internet durante o período da ação.

**7.5.** A entidade promotora da presente ação promocional declina qualquer responsabilidade por erros na transmissão da informação e/ou interrupções ou atrasos na mesma provocados por incorreta introdução dos dados ou por avarias e deficiências técnicas nos sistemas de comunicação e sistemas informáticos.

**7.6.** O Alma Shopping reserva-se ao direito de:

- Eliminar qualquer Participante (ou mesmo vencedor) que tenha comportamentos impróprios durante ou após a Ação que viole qualquer uma das condições de participação;
- Tomar as decisões necessárias para o decurso normal da **Ação promocional Postais de Amor**, sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;
- Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;
- A qualquer momento, suspender, temporária ou definitivamente, ou cancelar a presente Ação promocional.

**7.7.** O presente regulamento será divulgado em [www.almashopping.pt](http://www.almashopping.pt), na APP Alma Shopping, assim como estará disponível para consulta no Balcão de Atendimento ao Cliente, no Piso 0.