

Regulamento 20º Aniversário Alma Shopping Máquina de Bolas A-Garra Prémios - Abril 2025

1. Âmbito da Ação

A presente ação é promovida pela CC01 COIMBRA, S.A., com sede na Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1900-095 Lisboa, com o número de identificação de pessoa coletiva 513322388, na qualidade de Sociedade Proprietária do Alma Shopping, que vai realizar, de 01 de abril a 13 de abril de 2025, uma **Ação** Comercial denominada **A-Garra Prémios – 20º Aniversário Alma Shopping** e tem por **objetivo atribuir ofertas aos clientes que instalem (ou já tenham) a APP do Alma Shopping e façam compras de valor igual ou superior a 20€**, no conjunto de lojas existentes no Alma Shopping.

Ao participar, o utilizador aceita os Termos e Condições do presente regulamento que tem por objeto regular a organização e funcionamento da Ação.

2. Destinatários

Podem participar todos os indivíduos residentes em Portugal, e que se possam deslocar ao Centro Comercial Alma Shopping, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que reconhecem e aceitam todos os pontos do presente regulamento e que disponham de dispositivo eletrónico próprio, tal como telemóvel ou tablet.

2.1. Não será admitida a participação na presente Ação de:

- i. Administradores ou empregados da sociedade promotora da ação;
- ii. Qualquer uma das sociedades por si participadas;
- iii. Sociedades que sejam titulares de participações sociais da sociedade promotora da ação e de sociedades participadas por esta;
- iv. Funcionários de lojas do Alma Shopping;
- v. Empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização – e seus familiares – quando o sejam em nome individual;
- vi. Colaboradores das empresas prestadoras de serviços do Alma Shopping.

3. Local, Duração e Horário da Ação

3.1. A Ação Comercial “A-Garra Prémios – 20º aniversário Alma Shopping” realizar-se-á no **Piso 0, em local identificado com o nome e imagem da campanha, junto ao Balcão de Informações;**

3.2. A Ação Comercial “A-Garra Prémios – 20º aniversário Alma Shopping” realizar-se-á **entre o dia 01 (um) de abril e o dia 13 (treze) de abril de 2025, ambos inclusive, com início às 10h00 e término às 22h00 de cada dia**, ou imediatamente assim que forem entregues todos os prémios, sem necessidade de qualquer aviso prévio ao Cliente.

3.3. O horário para validação de participação na ação é das 10h00 às 12h30, das 13h às 16h30 e das 17h às 22h, mesmo horário do Balcão de Informações ao cliente.

4. Condições de Participação

4.1. Os clientes poderão participar todos os dias, durante o período em que decorre a presente ação, de 01 a 13 de abril de 2023.

Para participar o cliente deverá ter a APP do Alma Shopping e realizar compras de valor igual ou superior a 20€ no próprio dia.

Passos:

Dirigir-se ao Balcão de Informações, no Piso 0 do Alma Shopping, para validar a sua participação e receber o Token de acesso à Máquina de Bolas, onde irá retirar o seu prémio;

- **Validação da participação: mostrar o QR Code de identificação da APP Alma Shopping;**
- **Apresentar talão / fatura de compras realizadas no próprio dia, de valor igual ou superior a 20€ (vinte euros), em lojas do Alma Shopping,** à exceção de compras efetuadas nas seguintes transações: Hipermercado Auchan, Auchan Saúde e Bem Estar e Auchan Tecnologia, Jogos Santa Casa, raspadinhas e tabaco.

- **Receberá 1 (um) token de acesso à Máquina de Bolas.**
- O talão/fatura da compra efetuada no próprio dia, apresentado pelo participante, será carimbado, ficando assim inutilizado para efeitos de novo acesso ao jogo;
- O **acesso diário à Máquina de Bolas** está limitado a **1 (uma) única vez por dia, por cliente.**

4.2. Por dia está previsto sair 300 (trezentas) bolas, contendo as mesmas prémios e brindes. As bolas estão limitadas **ao stock diário existente.**

Caso o stock esgote, a presente campanha terminará imediatamente nesse dia, sem necessidade de qualquer aviso prévio ao Cliente, tendo a ação continuidade no dia seguinte a partir das 10h00.

4.3. A Entidade Promotora não poderá ser responsabilizada por transmissões eletrónicas incompletas ou que tenham sofrido falhas, bem como por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas a mau funcionamento de qualquer rede, “hardware” ou “software”, ou indisponibilidade do serviço à Internet.

4.4. O horário e local disponível para levantar os presentes que saiam na Máquina de Bolas é o que se indica: Balcão de Apoio ao Cliente, localizado no Piso 0, de 2ª a domingo no horário que consta no 3.3. supra.

5. Prémio e Entrega do Prémio

5.1. Será atribuída a possibilidade de aceder à Máquina de Bolas, a quem cumprir os requisitos exigidos no ponto 4 do presente regulamento, sendo atribuído aos participantes a oferta que estiver dentro da bola ou que a bola indicar.

5.2. Os possíveis prémios que poderão sair são os que ora se indica:

- Televisão 32” (2 unidades para oferta);
- Nintendo Switch (4 unidades para oferta);
- Máquinas de café (13 unidades para oferta);

- Colunas JBL e Colunas de som Cão (26 unidades para oferta);
- Máquinas fotográficas Instax (13 unidades para oferta);
- Auriculares Xiaomi (26 unidades para oferta);
- Alma Gift Card de 20€ (65 unidades para oferta);
- Brindes diversos Alma Shopping (sem quantidade definida).

Os participantes recebem o prémio indicado na bola no imediato.

Os prémios que não caibam dentro das bolas serão entregues ao participante vencedor no Balcão de Informações.

Na entrega dos prémios de maior valor supra discriminados, no mesmo ato, deverá ser preenchida e assinada pelos Participantes a declaração de entrega de prémio.

5.3. A CC01 COIMBRA, S.A., não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização dos prémios, nomeadamente em virtude da apresentação de talões de compra / faturas fora do prazo de validade ou em virtude da respetiva perda, extravio, furto ou roubo, não havendo lugar ao pagamento de qualquer valor ou compensação.

5.4. As ofertas não são convertíveis em dinheiro nem podem ser substituídos (no todo ou em parte).

5.5. As ofertas não podem ser trocadas, revendidas ou utilizadas para fins promocionais e/ou institucionais.

5.6. O Alma Shopping reserva-se no direito de cancelar a ação promocional ou de a suspender pelo tempo que considere necessário, sem necessidade de aviso prévio ao Cliente, no caso de existirem limitações técnicas ou por qualquer outra circunstância que ponha em causa o bom funcionamento da Ação.

6. Validação das participações

6.1. Só serão consideradas válidas as participações que cumpram todas as condições estipuladas no presente regulamento. Caso não cumpra todas as condições estipuladas, a

mesma será anulada.

6.2. A anulação de uma participação não impede o/a participante de se habilitar a uma outra participação.

6.3. Na eventualidade de o Alma Shopping detetar que, para efeitos de participação, os participantes utilizaram práticas fraudulentas, a mesma não será aceite, não podendo o cliente aceder à Máquina de Bolas.

7. Pressupostos

7.1. A participação na presente Ação implica que os intervenientes estejam totalmente de acordo com todos os pontos do presente regulamento.

7.2. Os participantes que discordem com os termos do presente regulamento, com as condições apresentadas ou com qualquer outra questão do regulamento, não poderão participar na presente Ação.

7.3. A participação na presente Ação implica a declaração tácita de que o participante conhece e aceita o presente regulamento.

7.4. Poderão ser excluídas da Ação, sem aviso prévio, designadamente: (i) Participações com recurso a dados de registos falsos, imprecisos ou incompletos; (ii) Participações com recurso a ações ilícitas ou ilegais para obter vantagem competitiva no decorrer da ação; (iii) Participações que atentem contra a dignidade humana, incentivem ou façam apelo à violência ou atividades ilegais e criminosas, contenham linguagem obscena ou conteúdos pornográficos, ou que, de qualquer outra forma, atentem contra a lei ou suponham um prejuízo para terceiros; iv) Participantes que assumam a identidade de outrem (com ou sem o seu consentimento).

7.5. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras desta Ação poderão resultar na exclusão do Participante.

7.6. É proibida a participação na presente Ação para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

7.7. O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior, que privem total ou parcialmente os Participantes da oportunidade de participar nesta Ação e/ou os vencedores de beneficiar do seu prémio.

7.8. O Alma Shopping não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos, tais como falha de eletricidade, falta de bateria ou de acesso à internet durante o período da Ação.

7.9. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo Alma Shopping.

Proteção de Dados Pessoais

8.1. O Participante é obrigado a fornecer ao Alma Shopping os seus dados pessoais, aquando do download da APP, necessários à sua participação na Ação, nomeadamente o seu nome, endereço de email e nº de cidadão. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação e gerir a Ação. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação e à atribuição da oferta. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação na Ação será inviabilizada.

8.2. Os seus dados pessoais serão recolhidos e tratados pela CC01 COIMBRA, S.A., com sede na Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1900-095 Lisboa, com o número de identificação de pessoa colectiva 513322388, na qualidade de Sociedade Proprietária do Alma Shopping.

8.3. O Alma Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços que desempenham funções em nome do Alma Shopping, tais como empresas que analisam dados, patrocinadores ou outros terceiros que participam ou administram as promoções do Alma Shopping. Neste âmbito, os seus dados pessoais poderão

também ser partilhados com as seguintes empresas: CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).

8.4. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo Alma Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução e cumprimento da Ação Comercial A-Garra Prémios - 20º aniversário Alma Shopping, até termo da mesma e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

8.5. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

8.6. O Alma Shopping e as entidades terceiras pelo mesmo contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo da Ação.

8.7. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais

tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

8.8. Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail: almashopping@cbre.com, ou através do endereço postal Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1900-095 Lisboa.

9. Disposições finais

9.1. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras desta Ação poderão resultar na exclusão do Participante.

9.2. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiciem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.

9.3. A participação implica o conhecimento e aceitação das características e limitações da utilização da Internet no que concerne à falta de proteção de certos dados, resultado da possível apropriação e pirataria ou riscos de contaminação por vírus que circulam na rede, o desempenho técnico, os tempos de resposta na consulta, pesquisa ou transferência de informações, nos riscos de interrupção e, mais geralmente, os riscos inerentes a qualquer conexão e transmissão via Internet.

9.4. O Alma Shopping declina qualquer responsabilidade por erros na transmissão da informação e/ou interrupções ou atrasos na mesma provocadas por incorreta introdução dos dados ou por avarias e deficiências técnicas nos sistemas de comunicação e sistemas informáticos.

9.5. O Alma Shopping não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, as quais não serão tidas em conta para efeitos da oferta. Todas as formalidades constantes do presente Regulamento são absolutamente determinantes para a atribuição de

qualquer oferta nele previsto, pelo que a respetiva preterição implicará sempre a exclusão dos participantes.

9.6. O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os Clientes da oportunidade de participar da Ação e/ou vencedor de beneficiar da oferta.

9.7. O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição das ofertas aos participantes, nem tem qualquer responsabilidade por quaisquer danos físicos sofridos pelos participantes aquando do gozo da oferta recebida.

9.8. O Alma Shopping não suportará quaisquer custos associados ao gozo das ofertas, para além dos previstos.

9.9. Em casos omissos neste presente Regulamento, prevalecerá a decisão tomada pelo Alma Shopping, sempre que possível abrangida por legislação válida.

9.10. O Alma Shopping não se responsabiliza por erros gráficos.

9.11. Esclarece-se que o Alma Shopping apenas estará vinculado a prestar aos participantes as informações necessárias à verificação por estes do correto funcionamento da Ação A-Garra Prémios – 20º Aniversário Alma Shopping, nos termos do presente Regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.

9.12. Se, por algum motivo alheio ao Alma Shopping, não for possível atribuir um dos prémios, este não será substituído por outro e/ou convertido em dinheiro.

9.13. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo Alma Shopping.

9.14. O Alma Shopping reserva-se ao direito de:

- Eliminar qualquer Participante (ou mesmo vencedor) que tenha comportamentos impróprios durante ou após a Ação que viole qualquer uma das condições de participação;
- Tomar as decisões necessárias para o decurso normal desta Ação A-Garra Prémios –

20º Aniversário Alma Shopping, sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;

- Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;
- A qualquer momento, suspender, temporária ou definitivamente, ou cancelar a presente Ação.

9.15. O presente regulamento será divulgado em almashopping.pt, assim como estará disponível para consulta no Balcão de Apoio ao Cliente, localizado no Piso 0 do Alma Shopping.

Coimbra, 01 de abril de 2025